



## „NRW für Rio“

Köln, 18. August 2015

Liebe NRW-Verbände und Top Teams,

in einem Jahr ist es soweit: die Olympischen und anschließend die Paralympischen Spiele beginnen in Rio de Janeiro. Für Sie ist dieser Termin von besonderer Bedeutung. Auch für uns als Vertreter des Sportlandes NRW sind die Spiele eine Herausforderung. Wir möchten viele Menschen in unserem Land an der Vorbereitung dieser großen Ereignisse beteiligen und ihnen die Chance geben, mit den Sportlerinnen und Sportlern mitzufiebern. Unter der Überschrift „NRW für Rio“ wollen wir diese in den kommenden Monaten kontinuierlich medial begleiten. Bis nach den Wettkämpfen 2016 sollen sichere oder potenzielle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Spiele und ihre Sportarten und Verbände im Mittelpunkt der Kommunikation stehen. Dadurch möchten wir eine emotionale Identifikation zwischen dem „NRW-Team“ und Millionen Sportbegeisterten an Rhein und Ruhr schaffen. Ziel ist es, mehr Aufmerksamkeit für den olympischen und paralympischen Sport zu erreichen, von der die Athletinnen und Athleten und Ihre Sportart langfristig profitieren können.

Als gemeinsame Plattform für diese Kommunikation haben wir eine eigene Homepage unter [www.nrwfuerrio.de](http://www.nrwfuerrio.de) online gestellt, auf der ein Social Hub sowie eine Social Wall vorhanden sind. Der Social Hub bildet die NRW-Auswahl der (möglichen) Deutschen Olympiamannschaft ab, hier fließen die Beiträge von Facebook- oder Twitter-Accounts automatisch ein.

Damit auf der Social Wall immer die aktuellsten Nachrichten, Lieblingsfotos oder spontane Videos von unseren Athletinnen und Athleten zu finden sind, bitten wir Sie darum, in Ihren sämtlichen Posts auf Facebook, Twitter und Instagram den gemeinsamen Hashtag **#NRWfürRio** zu nutzen – und so den gemeinsamen Auftritt ständig mit Leben zu füllen. Viele Sportlerinnen und Sportler sind in den sozialen Netzwerken schon fast zuhause, andere sind weniger aktiv. Gerade diese „neuen“ Gesichter, die noch nicht so stark im Rampenlicht stehen, können durch ihre Beiträge einer breiteren Öffentlichkeit bekannt werden.

Das Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport NRW, die Sportstiftung NRW, der Landessportbund NRW und die Olympiastützpunkte in NRW als gemeinsame Partner dieser Aktion freuen sich, wenn Sie sich munter in den sozialen Netzwerken zu Wort melden und damit die Olympia- und Paralympicsbegeisterung im Sportland NRW stärken.



**NRW FÜR RIO**

Also legen Sie los - wir Ihnen und Ihren Mitgliedern auf dem Weg nach Rio viel Erfolg!

Mit sportlichen Grüßen

Werner Stürmann  
Abteilungsleiter Sport  
MFKJKS

Dr. Christoph Niessen  
Vorstandsvorsitzender  
Landessportbund NRW

Jürgen Brüggemann  
Geschäftsführer  
Sportstiftung NRW

Dr. Dietmar Alf  
Leiter Olympiastützpunkt  
OSP Ruhr