

Hockey-EM in Leipzig bekommt starke Partner

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft BDO und der Wohnwagen-Hersteller Fendt-Caravan sind Classic Partner der Kontinentalmeisterschaften

Die 10. Feldhockey-Europameisterschaft der Herren, die vom 28. August bis 4. September in Leipzig ausgetragen wird, wird unter anderem mit Weltmeister und Titelverteidiger Deutschland, den Niederlanden, als olympischem Silbermedaillengewinner von Athen, oder Spanien, dem amtierenden Champions Trophy Sieger, ein hochklassiges sportliches Teilnehmerfeld bekommen. Doch auch im Bereich der Sponsoringpartner können sich die Organisatoren über eine erstklassige Besetzung freuen. Neben der Sparkassen-Finanzgruppe Sachsen als Titelsponsor, konnten von der DHB-Partneragentur sponsor ad/d communication renommierte Unternehmen wie Konica Minolta und die Brauerei Ur-Krostitzer als Premium Partner gewonnen werden. Und auch im Bereich der Classic Partner gibt es Erfolge zu vermelden:

BDO verstärkt Engagement im Hockeysport

Die BDO Deutsche Warentreuhand AG, eine der führenden Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, wird bei der Hockey-Europameisterschaft als Classic Partner der Veranstaltung auftreten. Das Unternehmen ist schon seit zwei Jahren Partner des Deutschen Hockey-Bundes und gleichzeitig Partner des Welt-Hockeyverbandes (FIH). Das zusätzliche Engagement in Leipzig, beim renommiertesten Turnier auf dem europäischen Kontinent, ist eine sinnvolle Ergänzung des Sportsponsorings im gesamten Marketingkonzept des Unternehmens.

Der Unternehmenssprecher von BDO Philippe Prinz von Croy erläutert diese Entscheidung: „Die wesentlichen Leistungsparameter im Hockey sind vergleichbar mit denen, die wir in unserem Leitbild artikuliert haben. Die Schlüsselwörter der Hockey-Positionierung lauten: Kompetenz, Leistungsfähigkeit, Fairness, Ehrgeiz und Weltoffenheit. Dies sind Eigenschaften, die wunderbar mit dem Selbstverständnis unserer Gesellschaft – Leidenschaft, Kontinuität, Verlässlichkeit und Unabhängigkeit – korrespondieren. Wir unterstützen daher gern den Hockeysport, bei dem Spielintelligenz vor Kraft geht.“

Fendt-Caravan steigt im Hockeysport ein

Für das Mertinger Unternehmen Fendt-Caravan ist das Engagement als Classic Partner der 10. feldhockey-Europameisterschaft in Leipzig der Einstieg als Sponsor im Hockeysport. Der renommierte Wohnwagen-Hersteller wurde von der Agentur MR Management, die den ausrichtenden Club ATV Leipzig betreut, für dieses sportliche Großereignis begeistert. Über diese Partnerschaft für die Europameisterschaft hinaus wurde für die folgende Saison eine Sponsoring-Vereinbarung mit dem ATV unterzeichnet.

„Dieses umfangreiche Paket bietet uns hervorragende Möglichkeiten, unser Unternehmen über einen längeren Zeitraum in einem attraktiven Sport-Umfeld zu präsentieren“, begründet Thomas Kamm, Marketing-Leiter bei Fendt-Caravan, das Engagement. „Die Popularität von Hockey ist in Deutschland seit den Erfolgen bei den Olympischen Spielen 2004 stark gestiegen und erfreut sich auch in anderen Kernmärkten unseres Unternehmens, wie den Niederlanden, einer großen Beliebtheit“.

Die EM im Internet: www.european-nations-cup.de



Ansprechpartner für die Medien:
deutsche hockey agentur
red. Hotline 0163 - 88 301 66
Tel.: 04101 - 590 488 / -499
Fax: 04101 - 590 481
E-Mail: info@dha-online.de
Website: www.dha-online.de
Behrensallee 7, 25421 Pinneberg