

An die Ausrichter der Endrundenturniere
um die Deutsche Feldhockeymeisterschaft der Jugend 2007

Mönchengladbach, den 12. Oktober 2007

Liebe Hockeyfreunde,

der Deutsche Hockey-Bund hat mit der DKV – Deutsche Krankenversicherung AG eine Partnerschaft begonnen, durch die auf Dauer insbesondere die Arbeit der Hockeyjugend unterstützt werden soll. Die Herausgabe eines Regelheftes für Einsteiger und die „kostenlose Mundschutz-Aktion“, sowie die Unterstützung bei der Durchführung der Junior-Trophy sind erste Aktivitäten aus dieser Partnerschaft, die wir natürlich weiter ausbauen wollen.

Im Rahmen des Partnerschaftsvertrages hat die DKV die folgenden Leistungen:

- Platzierung von zwei Werbebanden (je 700 x 90 cm) bei den Spielen
(die Werbebanden werden geliefert und müssen nur am Spielfeld aufgehängt werden, beim Aufhängen der Banden ist die Mithilfe des Veranstalters erforderlich)
- Platzierung eines Präsentationsstandes der DKV inkl. Fit-Mobil
(Anlieferung, Aufbau und Betreuung durch die DKV)
- Durchführung von Promotions auf dem Veranstaltungsgelände
(Gewinnspiele und Give-Aways durch DKV und DKV-Personal)

Die Umsetzung dieser Leistungen erfolgt durch unsere Marketingagentur „sponsor ad/d“ (Herr Berghaus). Die Agentur liefert die Werbematerialien und wird sich dazu mit Ihnen in Verbindung setzen. Bitte benennen Sie uns eine Kontaktperson, an die sich Herr Berghaus wenden kann.

Herzlichen Dank und
freundliche Grüße,



Harald P. Steckelbruck
DHB Jugendsekretär.